

2020

Jönköpings Gulden

VINNARE I KATEGORIN
ÅRETS MARKNADSFÖRARE

KATRIN BÅÅTH

MOTIVERING

Guldstickan ska belöna nyskapande varumärkesarbete som inspirerar människor både i och utanför branschen. Och där många andras idéer dör för att de inte orkade hela vägen där lyckas vår vinnare särskilt under 2019. För när vår vinnare tar sin an en utmaning kopplat med en riktigt hög ambition och hantverk, så händer något enastående. Vi är nog många som vill prenumerera på vår vinnares kreativitet.



MARKNADSFÖRENINGEN
I JÖNKÖPING